서비스업의 자동화가 확산되면 교역이 제한적이었던 서비스도 교역재의 성격을 가지게 된다. 서비스의 전달과정에서 최종 고객과의 접점이 되는 컴퓨터나 스마트폰, 서비스 로봇 등을 제어하는 인공지능 알고리즘과 데이터는 인터넷을 통해서 어디에서든 공급이 가능해지기 때문이다. 점점 더 확대되고 있는 디지털 무역(digital trade)[[1]](#footnote-1)이 내수 서비스 산업에도 유의미하게 영향을 미칠 수 있다. 지역 상권 종사자의 경쟁자가 시외나 해외에서도 등장할 수 있는 것이다.

1. 전자상거래(해외직구 포함), 디지털 컨텐츠 거래(앱스토어, SNS, 동영상 스트리밍 서비스 등) 등과 같이 인터넷 기반 기술이 주문, 생산, 운송 과정에서 중요한 역할을 하는 국내 거래 및 국제 무역 [↑](#footnote-ref-1)